

# Mars pioniert in duurzame rijst

De Uncle Ben's-fabriek van Mars Food in Olen is een voorloper in duurzaamheid. Tegen 2020 wil de rijstfabriek volledig op groene energie draaien en 100% van haar rijst duurzaam inkopen. Een voorbeeld van hoe 'sustainability' een speerpunt is in het beleid van Mars Food.



Duurzaamheid maakt integraal deel uit van de ambitieuze Mars Food-visie 'Better Food Today, A Better World Tomorrow' ('Betere voeding vandaag, een betere wereld morgen'). Het 'Better Food'-gedeelte houdt in dat Mars zich ertoe verbindt de voedingswaarde van zijn producten te verbeteren en gezond eten en koken aan te moedigen door gezonde, lekkere, betaalbare en eenvoudig te bereiden producten aan te bieden. Zo engageert de voedingsreus achter merken als Miracoli, Uncle Ben's, Suzi Wan en Ebly zich ertoe het gehalte aan zout- en toegevoegde suikers te blijven verlagen binnen haar portfolio; meer fruit, groenten en volkorengranen aan te bieden in haar producten; door duidelijke labelling duidelijk het onderscheid te maken tussen producten voor dagelijkse of occasionele consumptie; meer mensen te inspireren om thuis samen te koken en gezond te eten; en de Mars Food-producten toegankelijker te maken over de hele wereld.

## Olen gaat voor duurzaam

Met 'A Better World Tomorrow' verwijst Mars Food naar een duurzame productie en sourcing van grondstoffen. Ook hier engageert het bedrijf zich duidelijk: Mars heeft in 2010 verklaard dat het "sustainable in a generation" wil zijn. Kortom, tegen 2040 moeten alle productie-eenheden wereldwijd duurzaam functioneren. Dit wil zeggen dat ze CO<sub>2</sub>-neutraal zijn, de afvalberg beperkt wordt en er aan waterreiniging gedaan wordt. Een voorloper hierin is de Uncle Ben's-rijstfabriek van Mars Food in Olen, die wereldwijd rijst naar 34 landen exporteert. Daar wil Mars al tegen 2020 energie-duurzaam zijn. De vestiging zet ambitieus in op energieluwheid enerzijds en groene energie anderzijds, en heeft een vooruitstrevend programma op gebied van waterhergebruik en waterreiniging. Ook op het vlak van sourcing zijn er duidelijke doelstellingen: Mars wil wereldwijd de 23 hoofdingrediënten van haar producten 100% duurzaam inkopen. Voor rijst is dat engagement nog scherper, en moet 100% van de ingrediënten tegen 2020 afkomstig zijn van "sustainable sourcing." Dit wil zeggen dat er niet alleen op milieuaspecten wordt toegezien, maar ook op de sociale impact.

## Sustainable Rice Platform

Om dit doel te bereiken, startte Mars in 2011 mee het Sustainable Rice Platform op (SRP). Dat is een platform waarin met meerdere stakeholders werd vastgelegd wat duurzaamheid in rijstteelt betekent op sociaal en economisch vlak en op gebied van milieu. Het geeft zo een goede leidraad aan iedereen in de rijstsector hoe op een duurzame manier rijst te verbouwen.

“Wij geloven dat duurzaamheid altijd is verbonden met één van onze principes: wederkerigheid. Er is geen duurzaamheid zonder wederkerig voordeel: zo verzekeren we premium kwaliteit rijst voor de Uncle Ben’s-consumenten, duurzame teelt met zorg voor het milieu en grotere opbrengsten en dus ook inkomens voor de families van de rijstboeren,” klinkt het bij Mars Food. Een mooi voorbeeld hiervan is het programma voor duurzame Basmati-teelt dat in Pakistan loopt (zie hiernaast).

## **Programma voor duurzame Basmati-teelt**

Niemand is meer gepassioneerd door duurzame rijst dan Luc Beerens, Food Sustainable Sourcing Director in de Uncle Ben’s-rijstfabriek in Olen. Hij is sinds 2011 zeer nauw betrokken bij het engagement van Mars voor duurzame rijst en mede-initiator van het programma voor duurzame Basmati rijstteelt in Pakistan.

## **INTERVIEW**

### **Hoe bent u begonnen aan het programma, dat loopt in het Pakistaanse Punjab-gebied dat bekend staat voor zijn kwalitatieve aromatische rijst?**

Basmati groeit slechts in twee landen: India en Pakistan. Vanwege onze strikte kwaliteitseisen, met name op het gebied van voedselveiligheid, is het een lastige klus om goede rijst uit India te halen en een haast onmogelijke in Pakistan. In 2011 zijn we samen met een leverancier in Pakistan, Rice Partners Ltd, gestart met het opzetten van een directe keten tussen de leverancier, de rijstboeren en Mars. Door het directe contact met de boeren zijn we in staat de zaken die voor ons belangrijk zijn samen met hen aan te pakken.

### **Wat zijn de resultaten tot nog toe? Waar bent u trots op?**

We zijn begonnen met slechts 31 boeren en het eerste jaar hebben we helaas alle rijst moeten afkeuren. Ondertussen werken we met meer dan 500 boeren en hebben slechts sporadisch kwaliteitsproblemen. Wat net zo belangrijk is, is dat de boeren beloond worden voor hun extra inzet en in tegenstelling tot de traditionele keten in Pakistan binnen de 24 uur betaald worden. Het meest van al ben ik trots op het feit dat we een stap verder zijn gegaan en de boeren helpen op een meer efficiënte manier rijst te verbouwen. Degenen die in ons programma zitten zien nu een opbrengstverbetering van 17%, wat resulteert in een winstverbetering van 75%.

### **Wat zijn de volgende stappen? Waar kijkt u naar uit?**

We rollen het projectmodel nu ook uit in India. En samen met onze boeren en partners implementeren we de SRP-standaard, in zowel Pakistan als India. Daarnaast kijken we welke specifieke behoeftes er zijn in elk land en zetten we verbeterprogramma’s op. In Pakistan hebben we de komende drie jaar een programma dat de boeren helpt rijst te verbouwen met minder water en meer opbrengst. Verder zijn we ook dit jaar gestart met soortgelijke programma’s in Cambodja en Thailand (Jasmin rijst) en Vietnam. We streven ernaar dat al onze rijst in 2020 op een duurzame manier geteeld wordt.

### **Met welke partners werken jullie hiervoor samen?**

We werken intensief samen met het International Rijst Research Institute (IRRI), Bayer Crop Science, Helvetas, UTZ, en natuurlijk onze leveranciers en de boeren. We hebben ook goede contacten met WCS, WWF en Oxfam en zijn druk bezig het netwerk van partners (allen specialisten op hun eigen terrein) uit te breiden om zo goed mogelijk alle facetten van duurzaamheid aan te pakken.

## **Hoe ziet u het belang van uw rol op weg naar 100% duurzame rijstinkoop?**

Hoewel we al kunnen terugblikken op enkele successen, staan we nog maar aan het begin van een interessante en zinvolle reis. Derhalve is het goed dat ik me in deze rol nu volledig kan richten op deze uitdaging en het aanpakken van de talloze mogelijkheden die er zijn: het terugdringen en bewuster omgaan met pesticides, het verbeteren van de rol van de vrouw in de rijstsector, het uitrollen van betere teelttechnieken bij de boeren, enz. En dan hebben we het enkel nog maar over rijst. Ook in onze andere grondstoffen en verpakkingen is er nog veel werk te doen, maar we zijn alvast op weg naar “A Better World Tomorrow.”

## **Hoe uniek is dit project en de aanpak van Mars?**

In het hart van de Mars cultuur, gedurende al meer dan een eeuw, ligt wederkerigheid. Het is belangrijk win-win relaties te hebben met alle stakeholders: van consumenten, klanten, boeren, en leveranciers tot onze eigen medewerkers. De engagementen vloeien voort uit de manier waarop Mars de uitdaging opneemt om verantwoordelijkheid te nemen in uitdagingen rond duurzame teelt en voedselveiligheid.